

Introducción: *¿Cómo se verifica si se ama a Dios? Mateo 7:22-23*

1. Amar a Dios se evidencia al amar la Palabra de Dios, es decir, la verdad

*Tenemos que...*

- a) Obedece los mandamientos de Dios (3:24)
- b) No puedes obedecer algo que no conoces, lo que requiere leer y meditar (Josué 1:8, Salmo 1:1-2)
- c) Curiosamente, la Palabra de Dios no es una carga (5: 2-3; cf. Filip 2: 12-13)
- d) Después de lo anterior, debe practicarse (2 Timoteo 3:16-17; Salmo 119:11)

2. Amar a Dios se evidencia al amar al Pueblo de Dios

- a) El mandato - amarse unos a otros (4:7)
- b) El argumento - autocondenarse (4:20)
- c) El ejemplo: Dios (4:10)

El amor no es un sentimiento, es un verbo

- d) La fuente - divinamente dotada (Rom 5:5)

*Por lo tanto,*

- e) No es ridículo ni irrealista que Dios nos exija amar a los enemigos (Mateo 5:43-48)

Si el amor es más que un sentimiento, ¿qué son verificables?

- a) Me encanta la atención campestre
- b) El amor es curioso
- c) El amor se preocupa
- d) El amor inicia y sigue

Introducción: *¿Cómo se verifica si se ama a Dios? Mateo 7:22-23*

1. Amar a Dios se evidencia al amar la Palabra de Dios, es decir, la verdad

*Tenemos que...*

- a) Obedece los mandamientos de Dios (3:24)
- b) No puedes obedecer algo que no conoces, lo que requiere leer y meditar (Josué 1:8, Salmo 1:1-2)
- c) Curiosamente, la Palabra de Dios no es una carga (5: 2-3; cf. Filip 2: 12-13)
- d) Después de lo anterior, debe practicarse (2 Timoteo 3:16-17; Salmo 119:11)

2. Amar a Dios se evidencia al amar al Pueblo de Dios

- a) El mandato - amarse unos a otros (4:7)
- b) El argumento - autocondenarse (4:20)
- c) El ejemplo: Dios (4:10)

El amor no es un sentimiento, es un verbo

- d) La fuente - divinamente dotada (Rom 5:5)

*Por lo tanto,*

- e) No es ridículo ni irrealista que Dios nos exija amar a los enemigos (Mateo 5:43-48)

Si el amor es más que un sentimiento, ¿qué son verificables?

- a) Me encanta la atención campestre
- b) El amor es curioso
- c) El amor se preocupa
- d) El amor inicia y sigue

